

RELATION CLIENT

## **La startup Zaion réalise une levée de fonds de 3 millions d'euros auprès de La France Mutualiste et d'investisseurs privés.**

*Paris, le 2 avril 2019* – Pionnière des solutions de callbot et spécialiste de la relation client augmentée, la startup française Zaion réalise une deuxième levée de fonds, depuis sa création en septembre 2017, afin d'accélérer son développement commercial, recruter des talents et intensifier son activité de R&D dans l'Intelligence Artificielle. De son côté, La France Mutualiste, conseil en assurance mutualiste, poursuit avec cette prise de participation sa transformation en s'adjoignant les compétences particulièrement innovantes de startup : Testamento en février dernier et aujourd'hui Zaion.

### **L'Intelligence Artificielle au service d'une relation client augmentée**

En moins de deux ans, Zaion est devenu leader dans la création de callbots et spécialiste de la relation client augmentée. L'entreprise a déjà conclu des contrats significatifs, notamment avec Generali, Pro BTP, le Crous d'Ile-de-France et April. Elle est désormais présente dans 4 pays européens et compte une vingtaine de clients grands comptes.

Zaion propose une solution complète de traitement de la relation client vocale : agent conversationnel, console de supervision en temps réel, alerte sémantique et analyse de tonalité.

La startup a développé un modèle hybride de téléconseiller – callbot pour rendre la relation client plus performante tout en favorisant la dimension humaine. Sa technologie axée sur le vocal conversationnel améliore l'expérience client en offrant une relation personnalisée ainsi qu'une plus grande instantanéité de réponse. Zaion permet aux entreprises clientes d'accélérer leur transformation digitale en automatisant les appels les plus répétitifs et en confiant ainsi les appels à plus forte valeur ajoutée aux téléconseillers.

L'univers sur lequel intervient Zaion est bien connu de son dirigeant, Franz Fodéré, ingénieur Supélec, qui a notamment été le directeur général de B2S (devenu depuis Comdata, l'un des leaders européens de l'externalisation de l'expérience client).

*« Nous sommes convaincus que la transformation de la relation client réside dans le développement du vocal, qui associe instantanéité, efficacité et réassurance. Nous voyons en La France Mutualiste un partenaire de long terme, pour expérimenter avec nous de nouvelles solutions et accélérer la croissance de Zaion sur son marché. »,* explique Franz Fodéré, Président Fondateur de Zaion.

### **La France Mutualiste, un partenaire de long terme pour de nouvelles solutions**

Fort de son nouveau positionnement, le groupe La France Mutualiste œuvre continuellement pour accélérer son développement et accompagner pleinement ses adhérents grâce à des services innovants. Il a ainsi trouvé avec Zaion une expertise métier du secteur assurantiel au-delà de la seule dimension technologique du service proposé.

**CONTACTS PRESSE :**

Comfluence - Laure CURIEN – tel : 01 40 07 98 27 - [laure.curien@comfluence.fr](mailto:laure.curien@comfluence.fr)

La France Mutualiste - Maud de VALICOURT – tel : 01 40 53 78 97 - [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)

Zaion – Franz FODÉRÉ – tel : 01 40 25 47 06 – [ff@zaion.ai](mailto:ff@zaion.ai)

A travers cet investissement, La France Mutualiste pourra adopter les nouvelles solutions développées par la startup pour optimiser sa relation adhérent.

« *Nous partageons avec Zaion une vision commune de l'avenir de la relation client, qui passe par l'humanisation du contact. Nos valeurs humaines et sociales ont toujours été au cœur de notre développement, tant du côté de l'expérience client que de l'expérience collaborateur. Nous prévoyons de déployer progressivement cette technologie pour optimiser notre service client et valoriser le travail de nos conseillers.* », indique Dominique Trébuchet, Directeur général de La France Mutualiste.

## **A PROPOS DE ZAION**

Fondée en septembre 2017 par Franz Fodéré, expert des centres d'appels et de la relation client, Zaion propose une solution unique et complète de relation client vocale avec sa plateforme de callbot, convaincue que la voix sera demain un axe clé de service des marques. Zaion est désormais présente dans 4 pays européens et compte une vingtaine de clients grands comptes. Les callbots déployés par Zaion traitent plus de 15000 appels par jour en production. Basée à Paris, ZAION compte 25 talents. Plus d'informations sur [Zaion.ai](https://zaion.ai), Twitter (@AiZaion) et LinkedIn (zaion-callbot)

## **A PROPOS DE LA FRANCE MUTUALISTE**

Conseil en assurance mutualiste, le groupe La France Mutualiste offre une protection complète aux particuliers : épargne retraite, dont la Retraite Mutualiste du Combattant, mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personne (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 300 000 adhérents-clients, 330 000 contrats gérés, 440 salariés, 290 bénévoles, 62 agences, 9 milliards d'euros d'actifs dont 16% en immobilier.

Créée en 1891 dans un objectif de mutualisation de l'épargne de ses adhérents, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à s'engager particulièrement pour les personnes les plus fragiles, soit à travers son fonds social, soit par des actions de mécénat.

### **CONTACTS PRESSE :**

Comfluence - Laure CURIEN – tel : 01 40 07 98 27 - [laure.curien@comfluence.fr](mailto:laure.curien@comfluence.fr)

La France Mutualiste - Maud de VALICOURT – tel : 01 40 53 78 97 - [m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr](mailto:m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr)

Zaion - Franz FODÉRÉ – tel : 01 40 25 47 06 – [ff@zaion.ai](mailto:ff@zaion.ai)