la France Mutualiste

Cultivons les liens entre générations !

96%
des Français ont des relations intergénérationnelles

52 % autres membres de la société

83 % Cercle proche

91 % la famille

Toute la société est positivement impactée par les relations intergénérationnelles

Je me sens **utile** 42 %

j'ai l'impression de **redonner un peu de ce que j'ai reçu** moi-même 37 %

C'est pour moi **un enrichissement personnel** qui me permet d'apprendre 41 %

Je tente simplement **de faire un peu de bien autour** de moi 43 %

Cela met **du sens dans ma vie** 27 %

je garde **un lien avec le monde d'aujourd'hui** 29 %

91 %
jugent les liens intergénérationnels importants, voire très importants pour leur construction personnelle

L'émotionnel avant le rationnel

L'intergénération repose principalement sur

selon le cercle ...	famille	proche	Social
le lien affectif	60 %	59 %	42%
l'aide logistique	44 %	42 %	28 %
la transmission de savoir-faire	41 %	38 %	31 %

52 % des Français apprécient particulièrement les échanges et les débats en matière d'intergénération.

avec une demande un peu plus forte des retraités/plus âgés 63 %

33 % seulement, disent avoir ce genre d'échange en famille ou avec leur cercle proche

L'ENVIRONNEMENT principal sujet de préoccupation commun (3,7/5) quasiment au même niveau que l'éducation des enfants (3,8/5)

La crise du Covid a rapproché les plus jeunes des plus âgés,

38 % Ont été confinés avec une/des personne(s) d'une autre génération

22 % Trouvent que leur relation s'est améliorée vis-à-vis des générations plus âgées à la suite du confinement

Mais les liens pourraient se distendre si on n'y prend pas garde.

Pour **37 %** des Français le lien intergénérationnel va se distendre dans les 30 prochaines années

Qui sont les plus inquiets ?

Les hommes **42 %** (vs 33 % femmes)

les personnes avec enfants **40 %** (vs 33 % sans enfants)

Les artisans / commerçants **45 %**

les gens du Sud-Ouest et du Nord-Est

Nord-Est 44 %

Nord-Ouest 34 %

Paris 33 %

Sud-Ouest 46 %

Sud-Est 34 %

— Top 3 —
des pistes envisagées pour préserver et développer les liens entre générations, pour faire société

1. Créer de nouvelles solutions d'entraide permettant de mieux organiser la prise en charge des personnes âgées — 42 %
2. Favoriser la cohabitation entre personnes de générations différentes — 40 %
3. Aider les personnes et familles à concilier leurs temps professionnels et personnels — 38 %

Comment les Français souhaitent-il s'investir à l'avenir dans leurs relations avec les autres générations ?

	1er	2e	3e
Dans le cercle familial	**Transmission de la mémoire 30 %**	Transmission d'un savoir-faire 28 %	Aide pédagogique 28 %
Dans le cercle proche	**Transmission de la mémoire 30 %**	Transmission d'un savoir-faire 29 %	Aide pédagogique 28 %
Dans le cercle social	Activités culturelles bénévoles 38 %	**Transmission de la mémoire 33 %**	Aide logistique 33 %

Les jeunes de 18-24 ans
aimeraient plus que la moyenne s'engager dans le lien intergénérationnel à travers...

48 % des **activités culturelles bénévoles intergénérationnelles** (en maison de retraite, à l'hôpital)

46 % une **aide pédagogique** (soutien scolaire, musique, etc.)

44 % une **aide logistique au quotidien** (courses, bricolages, entretien de la maison...)

44 % la **transmission d'un savoir-faire**

41 % une **aide technologique et digitale**

ifop

Étude réalisée par l'Ifop pour La France Mutualiste auprès d'un échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas), par questionnaire auto-administré en ligne du 3 au 5 novembre 2020.
Conception et réalisation graphique : Ifop production et innovation.