

COMMUNICATION

Rester à la caserne alors qu'on a une perm' ?

La campagne créée par l'agence FSTL pour La France Mutualiste, interpelle avec humour les militaires sur un droit que la plupart ignorent



Paris, 15 septembre 2022 – Comment faire connaître aux militaires en Opex* un avantage qui les concerne ... mais qu'ils ignorent trop souvent, surtout parmi les plus jeunes ? C'est l'objectif que s'est fixé La France Mutualiste avec une nouvelle campagne média dont le ton, résolument décalé, a pour ambition d'interpeller cette cible en détournant ses codes.

RMC... Vous avez dit RMC ? Après la première guerre mondiale, en reconnaissance de la Nation envers ceux qui ont fait des sacrifices pour la défense du pays, le gouvernement français a créé une rente pour les combattants et leurs familles : la Retraite Mutualiste du Combattant (RMC).

Dès 1925, La France Mutualiste devient l'un des premiers acteurs de ce contrat d'exception : une rente viagère différée, fiscalement avantageuse, revalorisée chaque année par l'État et cumulable avec toute autre retraite. Pourtant, les premiers concernés - militaires en Opex, combattants d'hier ou actifs sur le terrain - ignorent la plupart du temps cet avantage qui leur est réservé !

C'est sur ce décalage que s'appuie donc, avec humour, la nouvelle campagne de La France Mutualiste, groupe conseil en assurance et en épargne. Clairement destinée aux jeunes militaires Opex, sur fond de camouflage, elle a pour objectif de les encourager à se renseigner sur leurs conditions d'éligibilité et faire valoir leurs droits.

De septembre à décembre 2022, elle sera déclinée :

- **en print** dans des titres de la presse militaire (Raids, DSI, Esprit Défense...), et sportive (l'Équipe Magazine, Work out),

CONTACTS PRESSE :

Profile – Hina de Soultrait / Leslie Boutin – tel : 01 56 26 72 24 – hdesoultrait@agence-profile.com

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr

- **en digital** à travers des bannières sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et Google Ads touchant les jeunes militaires connectés,
- **et en affichage dynamique et print**, à partir d'octobre, dans des gares de plus de vingt villes de garnison comme Nîmes, Pau, Orléans, Besançon... ou à Paris, autour des stations Balard et École Militaire.

« Notre modèle et nos valeurs mutualistes, ainsi que notre fort ADN militaire font de nous un acteur singulier sur le marché de l'assurance et de l'épargne, indépendant, sans actionnaire.

La Retraite Mutualiste du Combattant est le contrat historique de La France Mutualiste, et c'est pour cela que nous avons souhaité le faire connaître à tous ceux qui pourraient en bénéficier, en reprenant les codes auxquels sont habitués les jeunes militaires en Opex».*

Nathalie Couveignes, Directrice du développement omnicanal de La France Mutualiste

Fiche technique de la campagne RMC de La France Mutualiste

Année : 2022

Début de la campagne : 1^{er} septembre 2022

Annonces : La France Mutualiste – Nathalie Couveignes

Agence : FSTL (Freestyle) – Margret Tangerino

Achat d'espace print : BigSuccès – Hélène Duboc

Déclinaison digitale et affichage dynamique – Agence Digilitix – Clément Maria

*Opex : pour « opération extérieure », c'est-à-dire soldats français projetés en intervention militaire en dehors du territoire national.

LA FRANCE MUTUALISTE

Conseil mutualiste en assurance et épargne, le groupe La France Mutualiste est né il y a plus de 130 ans dans le but humaniste et avant-gardiste de proposer à des particuliers la mutualisation de leur épargne en vue de la retraite. Cette mission est toujours son cœur de métier aujourd'hui, tout en offrant une protection complète aux familles : épargne et retraite – dont la Retraite Mutualiste du Combattant (RMC) – mais aussi assurances de biens (auto, habitation) et assurances de personnes (santé, emprunteur et prévoyance), distribuées via sa filiale Média Courtage.

Le groupe compte 290 000 adhérents-clients, 348 000 contrats gérés, 525 salariés, 270 bénévoles, 57 agences, 10,3 milliards d'euros d'actifs dont 17,1% en immobilier.

Depuis toujours, La France Mutualiste défend les valeurs humaines et sociales de solidarité et d'engagement dans un esprit de famille. C'est ce qui l'amène à oeuvrer notamment pour la transmission et le renforcement des liens entre les générations.

CONTACTS PRESSE :

Profile – Hina de Soultrait / Leslie Boutin – tel : 01 56 26 72 24 – hdesoultrait@agence-profile.com

La France Mutualiste – Maud de Valicourt – tel : 01 40 53 78 97 – m.de-valicourt@la-france-mutualiste.fr